

а также предприятий нефтехимической промышленности. Предварительно можно оценить потенциал развития биоэнергетики в Республике Беларусь как достаточно высокий. Организация биоэнергетического кластера возможна при участии академических институтов НАН Беларуси (Институт энергетики), ведущих технических вузов страны (БНТУ) и крупных промышленных потребителей.

Литература

1. Щепакин, М. Б., Томилко, Ю. В., Грицай, В. В. Классификация и формы организации отраслевых инновационных кластеров, УДК 330.341.
2. Электронный ресурс: <<http://www.european-business-support-network.eu/tools-information/cluster/energy/item/47>>

Концепция сбалансированного роста национальной экономики Республики Корея

*О Док Хи, асп. БГУ,
науч. рук. проф. Данильченко А. В., д-р. эк. наук*

Концепция сбалансированного роста национальной экономики Республики Корея стала реализовываться с 2010 г.* Специфика концепции сбалансированного роста заключается в том, что она предполагает не столько развитие отдельных регионов страны и отраслей национальной промышленности, сколько комплексное развитие всего государства с максимально эффективным использованием всех имеющихся ресурсов. Следовательно, концепция, рассматривая государство как единое целое, берет за основу повышение эффективности использования ресурсов, достижение экономического роста и социальной справедливости, при этом целью является сокращение разрыва между различными социальными слоями и регионами страны.

Причиной эволюции корейской экономической политики в начале XXI века в сторону политики сбалансированного роста стали быстрые изменения в глобальном экономическом пространстве. Концепция сбалансированного роста подразумевает, что для повышения уровня конкурентоспособности предприятий усилия должно прикладывать все общество, и считает, что экономическая экосистема включает в себя не только крупные предприятия, малый и средний бизнес, но тесно увязана со всем обществом в целом. Исходя из этого новая современная концепция, по сути, предполагает

*Некоторые корейские ученые используют такой термин по-другому – «общий рост национальной экономики» [2].

изменение всей парадигмы взаимодействия общества и бизнеса и должна трактоваться в контексте креативной экономики.

Можно выделить следующие причины переориентации корейской экономической политики на курс сбалансированного роста [1]:

Во-первых, изменения в структуре населения и уровне доходов. С точки зрения структуры населения, Республика Корея в XXI веке полномаштабно вступила в эпоху низкой рождаемости и демографического старения, а в плане структуры доходов наблюдается усиление поляризации общества. В ситуации сокращения темпов экономического роста усиливается дисбаланс в экономическом развитии между различными слоями населения, регионами страны и группами предприятий, что приводит к обострению социальных проблем. Для их преодоления необходима разработка и проведение политики сбалансированного экономического роста.

Во-вторых, быстрое развитие информационных и сетевых технологий. Благодаря быстрому развитию информационных и сетевых технологий усиливается слияние и взаимодействие промышленных технологий различных отраслей. В области независимых НИОКР также настоятельно требуется развитие т. н. партнерских технологий. Рост потребности субъектов экономики в информации обусловил вступление в эпоху «больших данных (big data)», а с развитием сетевых технологий требует перемен во всей экономической экосистеме.

В-третьих, ускоряющаяся глобализация. Тенденция открытости всему миру превращается в подход «мое пространство (My Space)» → «наше глобальное пространство (Our Global Space)». Нарастающий процесс глобализации затрагивает не только экономическую сферу, но касается также образования, аудита, здравоохранения, законодательства и др. Глобализация затрагивает полностью все общество и подразумевает наличие сформированной системы, в которой каждый может составить конкуренцию каждому. Таким образом, только за счет сбалансированного роста можно использовать преимущества глобализации на пользу каждой сфере общества.

В-четвертых, расширение участия народа в экономической политике и рост демократического сознания общества. Благодаря развитию глобальных сетей и социальных медиа не просто удастся выражать активную гражданскую позицию, а через них реализуется вовлечение общества в политику и усиливается его решающая роль в ней. Из-за развивающегося сознания независимого потребителя также увеличивается потребность в общественном контроле над отчетностью (public accountability) через вовлеченность общества в демократию. То есть стабилизация общества дала эффект увеличения потребности в сбалансированном росте.

В-пятых, необходимость выстраивания экосистемы здорового бизнеса. Сбалансированный рост крайне необходим для минимизации социальных

конфликтов в ходе будущего объединения с системой социалистической экономики КНДР.

Курс на сбалансированный рост – это главная цель экономической политики, которую необходимо проводить для достижения долгосрочного экономического развития страны [3]. Выделяет три составляющие для реализации политики устойчивого сбалансированного роста:

- 1. Изменение образа действия (Behavior Change).** Экономика – это не просто сделки с товаром, а сфера деятельности человека, в связи с этим необходимо изменение поведения действующих субъектов экономики страны. Так, для сбалансированного роста необходимо формирование консенсуса между действующими субъектами экономики. Для этого государство должно постоянно побуждать действующих экономических субъектов менять привычный им образ действий.
- 2. Гармония (Sound Balance).** Для того чтобы добиться успешного и устойчивого национального экономического развития, необходимо наладить тесное взаимодействие между крупными предприятиями и фирмами малого и среднего бизнесом. Те преференции, которые корейское правительство предоставляло крупным предприятиям, способствовали быстрому экономическому росту. Однако для того чтобы в XXI веке добиться устойчивого экономического развития, между крупными корпорациями и малым и средним бизнесом необходимо усиливать сетевой подход, основанный на свободе, ответственности, доверии и взаимопомощи. Такая гармония в структуре индустрии не только повышает конкурентоспособность бизнес-экосистемы, но и является абсолютно необходимым фактором в условиях глобализации для долгосрочного развития национальной экономики.
- 3. Создание креативно-инновационной экономической экосистемы.** Структура корейской экономики претерпела следующую эволюцию: факторно-приводная структура (factor-driven), т. е. организация производства, при котором ценовая конкурентоспособность связана с факторами производства: рабочей силой и природными ресурсами); эффективно-приводная структура (efficiency-driven), при которой процесс производства становится более эффективным, качество продукции улучшается, технологии развиваются и за счет этого происходит повышение конкурентоспособности; инновационно-приводная структура (innovation-driven), при которой повышение конкурентоспособности происходит за счет смещения акцентов в производстве на новые, инновационные товары; для инноваций необходимо создание различных видов знаний.

Таким образом, успех инноваций в экономике зависит от эффективно-го построения экономической экосистемы, в которой должно существовать

согласие между различными действующими субъектами национальной экономики по отношению к проводимой государством инновационной политике. В таком случае именно креативная экономика владеет способностью вести инновационную экосистему в сфере национальной экономики при ускорениях глобальных обстоятельств в XXI веке.

Литература

1. Гвак, Суген. Роль государства для решения экономической поляризации / Суген Гвак // Журнал «Сеульский университет», Сеул. – 2014. – № 6. – С. 18–25 (на корейском языке).
2. Ким, Хунчал. Концепция общего роста национальной экономики / Хунчал Ким // Журнал «Корейский экономический институт», Сеул. – 2013. – № 4. – С. 34 (на корейском языке).
3. Ли, Чжангу. Корейский модель сбалансированного роста / Чжангу Ли. // Журнал «Корейский институт развития». Сеул. – 2013. – № 3. – С. 24–30 (на корейском языке).

Архитектура брендов. Понятие. Этапы создания. Основные типы

*Ольшевский Д. С., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Лешко В. Н., канд. эк. наук, доц.*

Высокая степень развития техники и технологий переориентировала современный бизнес на конкуренцию брендов, усиление которых обеспечивает предприятиям существенные преимущества на рынке. Современные бренды являются немаловажными элементами деятельности предприятий, символами коммерческой активности, занимая существенную роль в потребительском сознании, вызывая целостный набор ассоциаций и образов. Бренды, в отличие от продуктов, не формируются в производстве, а создаются и существуют в потребительском сознании, обеспечивая эмоциональную связь между их восприятием и функциональностью продукта [1].

Американская ассоциация маркетинга (American Marketing Association) определяет бренд как «имя, термин, знак, символ (дизайн) или же их комбинация, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного производителя или группы производителей, а также для их дифференциации от товаров или услуг конкурентов» [2].

Архитектура брендов – это организующая структура портфеля брендов, которая определяет роли торговых марок и взаимоотношения между ними.